

Las empresas están haciendo grandes esfuerzos por crear una cultura innovadora junto a sus colaboradores que les permita llevar estos procesos de forma sistemática para que se transformen en una práctica habitual de la compañía aunque el gran desafío continua siendo la ejecución. Realizar estos esfuerzos sin llevarlos a la ejecución y generar resultados es lo que en la gran mayoría de los casos hace que la innovación sea percibida como algo más del mundo “esotérico” que de los negocios.

Por eso nuestro significado de innovación es :Identificar oportunidades, utilizar la creatividad para crear o identificar nuevas soluciones y luego implementar para crear valor económico, social y ambiental.

El problema de las empresas no es la generación de nuevas ideas....es no tener el tiempo y/o capacidad para ejecutarlas

Según nuestra experiencia una buena estrategia de innovación debe estar justificada en alguno de estos puntos:

- Hacer crecer el negocio
- Diferenciarse de la competencia
- Aprovechar el talento y conocimiento de sus colaboradores
- Hacer de la innovación una práctica recurrente y cada vez más barata
- Crear un portafolio de oportunidades listas para implementar.

Socialab te ayuda a desarrollar una estrategia de innovación que incorpore:

- Diagnóstico y objetivos concretos
- Procesos, estructura y herramientas
- Métricas que permitan evaluar
- Capacitar y desarrollar talento innovador al interior de la compañía
- Crear e identificar soluciones.
- Crear una cultura que fomente el emprendurismo y la experimentación
- Ejecución

Cotelco le apuesta a la innovación tecnológica en la hotelería colombiana

Plan Estratégico de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Sector Hotelero

Congreso nacional de hotelería

**Alejandro Pico, director de estudios e investigaciones. apico@cotelco.org ext 7427766
ext 1107**

Marisol Hernandez, consultoría.

Erika rios, area comercial