

BASES ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS 100+labs Chile Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor ejecutado por Socialab.

CAPÍTULO I PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

PRIMERO: Presentación de los Organizadores.-

En Cervecería AB InBev somos parte de la compañía de cervezas más grande del mundo. Con más de 200 marcas a nivel global, 8 de las 10 marcas más valoradas pertenecen a la compañía. Marcas como Corona, Stella Artois, Budweiser, Bud Light, Cusqueña, Brahma, Becker, son sólo algunas que completan un portafolio que está presente en todos los continentes del planeta.

Somos una compañía de sueños. Creemos que los resultados que cosechas es el esfuerzo de lo que siembras. Nos esforzamos para ser los mejores. Persiguiendo nuestro sueño, comprometidos a mejorar las vidas de más personas en más comunidades.

Socialab es una empresa de innovación socio ambiental con más de 10 años de trayectoria que se dedica a conectar a las organizaciones con soluciones innovadoras que resuelven sus principales desafíos y las acelera, aumentando su impacto y rentabilidad en el largo plazo.

En Socialab nos reconocemos como expertos en potenciar el talento y la creatividad de las personas y generar herramientas que permitan abordar desafíos como oportunidades de desarrollo social, económico y ambiental. Trabajamos en equipo con nuestros aliados, aportando cada uno desde sus áreas de expertise, para lograr el impacto esperado de los procesos planteados a través de la innovación y el emprendimiento.

Embotelladora Andina tiene como actividad principal producir, embotellar, comercializar y distribuir los productos bajo las marcas registradas por The Coca-Cola Company (TCCC), así como comercializar y distribuir algunas marcas de otras empresas como Monster, AB InBev, Diageo, Capel, Campari y Santa Rita, entre otros. Durante el año 2022 atendió territorios con aproximadamente 55,7 millones de habitantes, a los que entregó 4.960 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes.

Coca-Cola Embonor es una compañía cuyo objeto es embotellar, comercializar y distribuir bebidas gaseosas y no carbonatadas en Chile y Bolivia, además de comercializar y distribuir cervezas, vinos y licores en Chile. En la categoría de bebidas analohólicas, opera bajo licencia

de The Coca-Cola Company y atiende a más de 20 millones de habitantes, a través de 216 mil clientes para lo cual cubre una superficie de más 1.000 km² de territorio franquiciado. La Compañía ha puesto al centro de su modelo de negocios la economía circular, para lo cual impulsa permanentemente su estrategia de sostenibilidad corporativa.

Gracias al trabajo conjunto entre Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor y Socialab es que 100+labs Chile se hace realidad. 100+labs Chile es una convocatoria de innovación abierta que busca startups cuyas soluciones resuelvan los desafíos planteados por Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, e impulsen prácticas de Economía Circular, Uso Inteligente de Recursos, Logística Eficiente e Innovación Comercialicen sus procesos por medio de la incorporación de startups como proveedores orientados en la innovación sustentable.

SEGUNDO: Objetivos y metodología de convocatoria y desafíos.-

El objetivo general de la Convocatoria es detectar un portafolio de emprendimientos ya validados en el mercado que potencien la cadena de valor de las compañías (Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor). Se espera que dichas soluciones cuenten con un equipo con vasta experiencia y por ende con capacidad de implementación a corto plazo.

En relación a lo anterior, los objetivos específicos de la convocatoria son:

- Impulsar el desarrollo y la innovación en los procesos de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor en toda su cadena de valor, desde los suministros de los ingredientes de producción, fabricación, empaque, envases y embalajes y la distribución de los productos.
- Apoyar a emprendedores con alto potencial e impacto y escalabilidad para que, a través de sus negocios, generen innovación y desarrollo tecnológico.
- Potenciar y promover el ecosistema emprendedor de Chile y la región.

Buscamos que las soluciones puedan acelerar su potencial impacto en relación con las siguientes líneas de desafíos y sub-desafíos:

1. Economía Circular (5 sub desafíos):

1.1 Optimización del Reciclaje y Gestión de Envases:

- ¿Cómo desarrollamos tecnologías y métodos para eficientar el reciclaje de materiales contaminados, como vidrios con suciedad y otros contaminantes, así como la gestión del reciclaje de envases?
 - **Ejemplos:** Limpieza y procesamiento de vidrios contaminados, gestión del reciclaje de envases de productos comercializados en canales HORECA.

1.2 Separación y Clasificación Avanzada de Materiales Reciclables:

- ¿Cómo logramos implementar sistemas automáticos y eficientes para la separación y clasificación de materiales reciclables, como metales y vidrios, descarte de pallets y otros materiales en planta para mejorar la calidad del reciclaje, cumpliendo con las normativas ambientales?
 - **Ejemplos:** Separación de metales (tapas de botellas) del vidrio para obtener vidrio de mayor calidad, estrategias para el cumplimiento normativo.
 - **Ejemplos:** Segregación automatizada de materiales reciclables de pallets en descarte, sistemas de seguimiento de botellas retornables y herramientas para medir la vida útil del envase.

1.3 Reducción y Gestión de Material Trade Marketing:

- ¿Cómo desarrollar tecnologías o procesos para reducir, seguir y reciclar material como p.o.p. (*point of purchase*) obsoletos, mobiliarios y similares que están en bodegas? Adicionalmente que logre minimizar desecho en punto de venta.
 - Ejemplos: Solución de reciclaje especializada en reducir y entregar los materiales p.o.p como materia prima.

1.4 Métodos Innovadores para tratamiento de Residuos Industriales:

- ¿Cómo implementamos y desarrollamos métodos avanzados para el reciclaje y tratamiento de residuos industriales, incluyendo el tratamiento de residuos específicos como el alcohol, aguas contaminadas u otros en plantas de Riles?
 - **Ejemplos:** Métodos para el tratamiento de residuos industriales en plantas de Riles o de alcoholes descartados por merma.

1.5 Cuidado, reciclaje y reutilización de neumáticos y neumáticos en desuso:

- ¿Cómo logramos incrementar, a través de tecnología o procesos, la vida útil de neumáticos de caucho, así como darles un uso o valorización en su momento de desecho?
 - **Ejemplos:** Optimización de carga en camiones para la vida útil y buen uso de neumáticos.

2. Uso Inteligente de Recursos (5 sub desafíos):

2.1 Optimización del Uso de Energía y Calor en Procesos Industriales:

- ¿Cómo logramos desarrollar soluciones para mejorar la eficiencia en el uso de calor y vapor en procesos industriales, así como en la optimización de la energía térmica y eléctrica, abordando tanto el consumo de energía como la huella de carbono?

- **Ejemplos:** Eficientar procesos de calor (pasteurizadores, calderas), optimización del uso del vapor industrial y procesos de refrigeración, reducción de alto costo energético en procesos térmicos.

2.2 Reutilización y Gestión Eficiente del Agua:

- ¿Cómo implementamos tecnologías para la reutilización y reducción del consumo de agua en procesos industriales, incluyendo la reutilización de agua de rechazo y la optimización del uso en lavado de envases y sanitizado de piezas?
 - **Ejemplos:** Reutilización de aguas en el lavado de botellas, reducción del consumo de agua a corto y largo plazo, aplicación de agua reutilizada en diversos procesos.

2.3 Mejora en Medición y Monitoreo de Recursos:

- ¿Cómo implementamos sistemas avanzados de medición y monitoreo en tiempo real para energía, vapor y agua, mejorando la capacidad de control y eficiencia en el consumo de recursos?
 - **Ejemplos:** Mejora de mediciones de parámetros de energía eléctrica y vapor, telemetrías para un mejor monitoreo y control, mediciones en tiempo real de caudal y otros parámetros.

2.4 Optimización y Automatización de Procesos Industriales:

- ¿Cómo implementamos soluciones tecnológicas para la optimización y automatización de procesos industriales, como pasteurización, lavado de botellas y monitoreo de variables específicas para mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio de recursos?
 - **Ejemplos:** Automatización de controles o toma de decisiones en procesos térmicos y presiones de soplado, optimización de procesos de pasteurización y lavado.

2.5 Purificación y Aprovechamiento de Biogás:

- ¿Cómo podemos purificar y reusar biogás, aprovechando el combustible descartado para reinyectar a calderas o inyectar a la línea de gas natural?
 - **Ejemplos:** Purificación de biogás y su integración en procesos energéticos.

3. Logística Eficiente (6 sub desafíos):

3.1 Optimización de la Productividad y Eficiencia de la Flota:

- ¿Cómo mejoramos la productividad y eficiencia de la flota mediante innovaciones en la estructura de carga, tiempos de carga y descarga, y la implementación de tecnologías para optimizar el uso de la flota?
 - **Ejemplos:** Nuevas estructuras para aumentar la carga (KPI: 1 ton adicional), optimización de rampas, innovaciones en pallets y materiales de transporte, y reducción de tiempos en carga y descarga de productos.

3.2 Reducción de Daños y Pérdidas en Tránsito:

- ¿Cómo minimizamos la rotura de productos durante el tránsito, mediante innovaciones en embalaje, carga, transporte y descarga para mejorar la seguridad y reducir pérdidas?
 - **Ejemplos:** Innovaciones en embalaje, mejoras en métodos de carga, transporte y descarga para evitar daños a los productos.

3.3 Mejora en la Gestión y Monitoreo de Inventarios y Pallets:

- ¿Cómo mejoramos el control de pallets e inventarios, aumentando la trazabilidad y reduciendo las diferencias de inventario mediante el uso de drones o sistemas automatizados?
 - **Ejemplos:** Automatización en el control de pallets, uso de drones para monitoreo de inventarios y vencimientos, y control detallado de merma y diferencias de inventario.

3.4 Mejora en la Salud Mental y Condiciones Laborales de los Conductores:

- ¿Cómo mejoramos la salud mental y las condiciones laborales de los conductores, optimizando las rutas y minimizando riesgos asociados al trabajo logístico?
 - **Ejemplos:** Optimización de rutas para reducir el estrés de los conductores, y medidas para mejorar las condiciones laborales y la salud mental en el ámbito logístico.

3.5 Alineación de Objetivos Comerciales y Optimización de Inventarios:

- ¿Cómo alineamos los objetivos entre equipos comerciales y organizaciones para reducir riesgos de merma y capital inmovilizado? Así como optimizar los inventarios para cubrir picos de demanda y evitar quiebras de stock.

- **Ejemplos:** Implementación de métricas unificadas para medir desempeño, mejora en la comunicación con clientes, y optimización de inventarios para manejar picos de demanda.

3.6 Sensorización y Seguimiento de Activos Fijos:

- ¿Cómo sensorizamos y logramos seguir activos fijos (Pallets, choperas, botellas retornables, etc.) para obtener estado, ubicación, mantenimiento e historial, para mejorar la gestión y eficiencia operativa?
 - **Ejemplos:** Implementación de sensores para el seguimiento en tiempo real, gestión del estado y mantenimiento, y mejora en la visibilidad y control de choperas.

4. Innovación Comercial (5 sub desafíos):

4.1 Nuevas tecnologías para aumentar eficiencia, calidad de atención y ventas:

- ¿Cómo incorporar nuevas tecnologías en las empresas, Canal Tradicional y HORECA para entender mejor al cliente, sus preferencias, con el fin de aumentar su eficiencia, calidad de atención y ventas?
 - **Ejemplos:** Software de recopilación de satisfacción de pedido aplicada al consumidor.

4.2 Forecasting y planificación:

- ¿Cómo logramos predecir la demanda de nuestros productos de manera más precisa incorporando variables adicionales tales como clima y eventos masivos?
 - **Ejemplos:** Software de forecasting avanzado que integra fenómenos como olas climáticas y eventos deportivos.

4.3 Digitalización de Procesos en la Cadena de Valor (Documentación):

- ¿Cómo podemos digitalizar la mayor cantidad de procesos de documentación a lo largo de la cadena de valor ABI, Andina o Embonor?
 - **Ejemplos:** Migración a sistemas *paperless* en gestión de proveedores.

4.4 Modernización de sub-procesos en torno a cobranzas, presupuestos y subida de información:

- ¿Cómo podemos modernizar los sub-procesos de plataformas que sufren atrasos y pérdidas de información por errores humanos?
 - **Ejemplos:** Minimizar tiempos de espera al asociar la carga de presupuesto a un código de cliente y SKU. Minimizar errores humanos en carga a SAP.

4.5 Optimizando toma de decisiones en puntos de venta de los canales tradicional y HORECA:

- ¿Cómo podemos medir de manera eficiente la correcta entrega en puntos de venta y optimizar la comunicación para el canal tradicional y HORECA con el fin de entregar una óptima propuesta de valor y desarrollar nuevas estrategias de venta?
 - **Ejemplo:** Metodologías o softwares que miden la disponibilidad y venta de del producto en góndola para dar recomendaciones a los clientes o incluso generar nuevas estrategias de venta.

La convocatoria se basa en el uso de la metodología de innovación social abierta, siendo la vía oficial de postulación de ideas la plataforma web: <https://comunidad.sociallab.com/challenges/A100Chile2024> donde se realizarán el ingreso de las iniciativas.

Las iniciativas postuladas tendrán visualización pública de parte de sus entregables; es decir, cualquier persona que ingrese a la plataforma podrá observar el material que se haya subido a cada una de estas iniciativas (exceptuando la data que defina como privada). Junto con esto el perfil creado por cada postulante, tendrá interacción instantánea, creando un espacio colaborativo en el cual se promueva la imaginación, creación, curiosidad, confianza, inclusión y tolerancia.

Lo anterior, permitiendo que incluso quienes no se encuentren en competencia, puedan comentar las idea y ser parte activa de su desarrollo.

TERCERO: Disposiciones Generales.-

La Convocatoria se regirá por las presentes Bases, las que contienen las disposiciones que regularán a los participantes, categorías de iniciativas, jurado, estructura de la Convocatoria, criterios de selección, premios, formalidades del proceso, calendarización y todos los demás aspectos que implica la Convocatoria.

La sola participación en la Convocatoria, hará presumir la aceptación de las presentes Bases y de los Términos y Condiciones de Uso de la Plataforma web.

CUARTO: Plazos.-

Todos los plazos de la presente Convocatoria se establecen en el Calendario del Capítulo X, sin embargo, los organizadores se reservan el derecho de prorrogar los plazos fundadamente y comunicarlo con la debida antelación, situación que en caso de ocurrir, será informada en el sitio web.

QUINTO: Envío y aclaración de consultas.-

Se dispondrá del correo angie.rojas@socialab.com, para responder todas las preguntas técnicas relacionadas al sitio web y a la Convocatoria. El tiempo de respuesta dependerá del flujo de preguntas ingresadas a la plataforma.

No serán admitidas las consultas o solicitudes de aclaraciones formuladas por un conducto diferente al señalado en el párrafo anterior. El desarrollador se reserva el derecho a no responder o responder parcialmente las consultas que considere no pertinentes al desarrollo de la convocatoria.

SEXTO: Propiedad Intelectual.-

La forma de tratar la propiedad intelectual de los participantes de la convocatoria estará supeditada a lo que establecen los Términos y Condiciones de Uso de la plataforma, que cada participante debe aceptar antes de registrarse como usuario en el sitio web de la Convocatoria (ver Anexo 2).

Los participantes de la Convocatoria declararán expresamente ser los autores originales de las iniciativas y de los soportes, a través de los cuales éstas se manifiestan. La responsabilidad de inscribir, de registrar o de gestionar los derechos de propiedad intelectual o industrial de las eventuales obras, softwares, diseños, marcas comerciales, patentes de invención o de cualquier tipo que sean reconocidas por la legislación chilena, recae de forma exclusiva en los participantes. De la misma forma, los postulantes declaran que se obligan a mantener indemne a los organizadores de la Convocatoria de cualquier responsabilidad que pueda surgir derivada de la infracción de derechos de terceros que tengan o aleguen tener derechos de cualquier naturaleza sobre las ideas sometidas a la Convocatoria de qué tratan estas bases.

Los participantes son los únicos responsables por el material enviado a los organizadores y de la autenticidad de la información entregada al momento de concursar, y en tal sentido liberan de toda responsabilidad a los organizadores ya sea directa o indirecta, prevista o imprevista, por cualquier tipo de daños, ya sea emergente, lucro cesante o daño moral, derivados del material por ellos enviado.

SÉPTIMO: Uso de plataforma.-

Los usuarios se comprometen a utilizar la plataforma de manera adecuada y para los fines que esta fue diseñada. Por consiguiente, deberán utilizar un lenguaje respetuoso, no promover ningún tipo de actividad que contravenga las leyes de la República, que promueva la discriminación, como tampoco que atente contra el orden público, la moral o las buenas costumbres.

La detección de hackers, generación de robots o programas informáticos que realicen funciones que imitan el comportamiento humano, o cualquier otro tipo de acción que atente contra el correcto uso de la plataforma se investigarán, contemplando sanciones que podrían

derivar, en cualquier etapa de la convocatoria, la inhabilitación de usuarios, pérdida de la opción de recibir el premio e incluso la toma de acciones legales.

OCTAVO: Difusión de imagen e iniciativas.-

De acuerdo a lo establecido en la Ley 19.628, sobre la Protección de la Vida Privada y Datos Personales, se establece que la aceptación del premio por parte de los ganadores implica el otorgamiento expreso de la autorización a la organización para utilizar su proyecto, su nombre y apellido, así como su imagen en cualquier actividad pública o difusión relacionada con la Convocatoria; sin que por ello resulte obligación alguna de compensación, pago o remuneración de ninguna especie para los participantes.

NOVENO: Exclusión de Responsabilidades.-

Las personas que se registren en la plataforma y participen dentro de la comunidad deben aceptar los Términos y Condiciones de Uso de la plataforma desde el momento en que acceden al sitio Web como usuarios. En caso contrario, deberán abstenerse de su registro. En ellos se declarará de manera inequívoca que los contenidos ingresados en el sitio, provienen de personas que voluntariamente los han puesto a disposición de los organizadores de la Convocatoria. Por tanto, las organizaciones no han sido las autoras de las iniciativas ingresadas y no se responsabilizan de éstas. Por consiguiente, el usuario es quien debe responder ante infracciones contractuales, legales y reglamentarias en relación a los contenidos ingresados, así como del daño y perjuicio que puede generar a terceros como consecuencia de su infracción.

Los organizadores no garantizan la veracidad y autenticidad de la información personal proporcionada por los usuarios, por lo que no se responsabilizan de las acciones realizadas por éstos.

DÉCIMO: Reservas.-

Todo costo en que deban incurrir las y los postulantes para participar de la convocatoria, así como la preparación de sus propuestas, será de su exclusivo cargo, sin responsabilidad alguna para las entidades organizadoras y sin devolución de de ninguna especie.

Las entidades organizadoras podrán declarar desierta la convocatoria al estimar que las propuestas presentadas no cumplen los requisitos o estándares de evaluación definidos.

Asimismo, las entidades organizadoras podrán modificar las presentes bases sin restricción alguna hasta antes del cierre de la convocatoria, en función de criterios que tiendan a mejorar las condiciones de realización de esta. De producirse cambios, éstos se comunicarán con la debida antelación a las y los participantes a través del sitio web.

Las entidades organizadoras se reservan el derecho a descalificar o eliminar de la convocatoria a cualquier participante que incurra en acciones irregulares y/o ilícitas.

Las entidades organizadoras no tendrán responsabilidad por situaciones que afecten a las y los ganadores de la convocatoria y les impidan recibir y/o hacer efectivo el premio en la fecha correspondiente. Así tampoco serán responsables frente a otras y otros participantes o a terceros la información contenida en las propuestas que se postulen.

Cualquier situación no contemplada en las presentes bases, será definida por las entidades organizadoras y las y los participantes no tendrán derecho a reclamo sobre lo resuelto.

CAPÍTULO II

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Los requisitos mínimos de participación de la convocatoria son:

- Postular bajo la figura de una persona jurídica, constituida legalmente y en actual funcionamiento, con la capacidad de recibir fondos desde Chile para generar compras y gestiones en territorio chileno.
- Poseer una propuesta de solución innovadora de alto impacto en nivel de desarrollo (TRL) 6 o superior (Ver Anexo 1)
- Ser mayor de edad (tener al menos 18 años cumplidos).
- Pertenecer a la Comunidad Socialab (completar un [fácil registro](#) antes de comenzar la postulación que no tiene cobro ni costo).
- Completar el formulario de la plataforma, lo cual implica haber aceptado el contenido de las presentes bases.

CAPÍTULO III

ETAPA DE RECEPCIÓN DE POSTULACIONES

La etapa de Recepción de Postulaciones consiste en el periodo de recepción de iniciativas por medio de la plataforma. Quienes postulen podrán ingresar sus propuestas **desde el 12 de agosto 2024** a las 17 horas, 00 minutos, 01 segundos (horario de Chile) **hasta el 12 de septiembre 2024** a las 23 horas, 59 minutos, 59 segundos (horario de Chile), plazo final de postulación indicado en el Capítulo X de las presentes bases.

Durante la etapa de recepción de postulaciones, los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Completar el registro en la plataforma comunidad.socialab.com
2. Ingresar y completar el formulario de postulación respondiendo las preguntas referentes a su iniciativa.

Cada participante podrá ingresar un máximo de 3 (tres) ideas, pero sólo podrá clasificar con **1 (una)** de ellas.

CAPÍTULO IV

ETAPA DE EVALUACIONES INTERNAS

PRIMERO: Filtro de Admisibilidad

El equipo interno de la convocatoria efectuará un primer filtro donde se revisarán las propuestas de acuerdo a los requisitos mínimos de participación mencionados en el capítulo III. Quienes no cumplan con alguno de los requisitos mencionados quedarán automáticamente rechazados, dando paso al siguiente filtro.

SEGUNDO: Evaluación por equipo interno.-

El equipo interno, compuesto por miembros de las instituciones que organizan y desarrollan la convocatoria, efectuará un segundo filtro de las propuestas de acuerdo a los criterios expuestos en la rúbrica de evaluación que se establecen en las presentes Bases (ver Tabla 1. Criterios de evaluación, ponderación y declaraciones descriptivas Evaluación interna).

TERCERO: Notificación de seleccionados.-

Las ideas seleccionadas en cada etapa serán notificadas a su correo electrónico de registro, siendo responsabilidad de sus representantes dar acuse de recibo. La organización los contactará un máximo de tres veces en el plazo de 3 (tres días, y tendrán que manifestar su intención de continuar o no en el proceso de selección en un plazo de 2 (dos) días luego de recibida la última comunicación por parte de los Organizadores". En el caso de que no lo hagan quedarán fuera de la convocatoria. Si alguna idea seleccionada no acusa recibo de la notificación, es eliminada de la Convocatoria por incumplimiento a las bases y/o se retira voluntariamente de la competencia, se incorporará al ranking la propuesta que la siga en puntaje de evaluación. Las modificaciones del ranking por alguna de las razones descritas en el artículo anterior se podrán realizar hasta siete días corridos después de la notificación de los seleccionados. Si es que alguna idea deja la competencia fuera de ese plazo, esta continuará con menos participantes.

CUARTO: Informe de evaluaciones.-

Los participantes que hayan pasado el primer filtro y sean sometido a la evaluación en base a los criterios de la rúbrica podrán solicitar a la organización un informe con un resumen de sus evaluaciones. La vía para hacerlo, será enviando un correo electrónico a la dirección que aparecerá en las notificaciones. El plazo de entrega al que la organización se comprometerá, dependerá del flujo de informes solicitados. Estas solicitudes se recibirán con un plazo máximo de 5 (cinco) días hábiles corridos desde la notificación de selección o no selección de las propuestas.

QUINTO: Envío y aclaración de consultas.-

Se dispondrá del correo angie.rojas@socialab.com y eulefi@socialab.com, para responder todas las preguntas técnicas relacionadas al sitio web y a la Convocatoria. El tiempo de respuesta dependerá del flujo de preguntas ingresadas a la plataforma.

No serán admitidas las consultas o solicitudes de aclaraciones formuladas por un conducto diferente al señalado en el párrafo anterior. El desarrollador se reserva el derecho a no responder o responder parcialmente las consultas que considere no pertinentes al desarrollo de la Convocatoria.

SEXTO: Fórmula de evaluación.-

Cada una de las iniciativas será evaluada en cada uno de los 5 criterios con nota de 1 (uno) a 4 (cuatro), siendo 1 (uno) la nota mínima y 4 (cuatro) la nota máxima.

Para el cálculo de la evaluación se ponderarán los puntos obtenidos por cada criterio de acuerdo a los porcentajes indicados, siendo este resultado la evaluación de la propuesta, con el cual se establece el ranking de notas de los postulantes.

Tabla 1. Criterios de evaluación, ponderación y declaraciones descriptivas Evaluación interna.

Rúbrica de Evaluación			Notas			
Criterio	Descripción General	Ponderación	1	2	3	4
Pertinencia y potencial de triple impacto (social, económico y medioambiental)	La propuesta soluciona exactamente uno de los desafíos planteados con el potencial de generar impacto significativo en las compañías.	15%	La propuesta no soluciona ninguno de los desafíos planteados ni tiene el potencial de generar impacto en las compañías.	La propuesta tiene potencial de impacto bajo en las compañías, sin embargo, no soluciona los desafíos planteados.	La propuesta tiene potencial de impacto significativo en las compañías, pero no soluciona los desafíos planteados.	La propuesta soluciona uno o varios de los desafíos planteados con el potencial de generar impacto significativo en las compañías.
Innovación	La propuesta incorpora elementos innovadores en procesos ya existentes o futuros, capaces de generar cambios disruptivos en las compañías.	15%	La propuesta no presenta ningún elemento diferenciador relevante para las compañías respecto a lo que actualmente existe.	La propuesta presenta elementos mínimamente diferenciadores sin el potencial de generar cambios relevantes en las compañías.	La propuesta presenta mejoras sustanciales y elementos diferenciadores, pero no son lo suficientemente innovadores para generar cambios relevantes en las compañías.	La propuesta incorpora elementos innovadores en procesos ya existentes o futuros, capaces de generar cambios disruptivos en las compañías.
Modelo de negocios y escalabilidad	La propuesta tiene un modelo de negocio validado, sostenible y con potencial de ser escalable a nivel nacional y regional.	25%	La propuesta no tiene un modelo de negocio que le permita ser sostenible, ni escalable.	La propuesta tiene un modelo de negocios definido, pero sin potencial de ser sostenible, ni escalable.	La propuesta tiene un modelo de negocio definido y sostenible, pero sin potencial de ser escalable a nivel nacional y regional.	La propuesta de la startup tiene un modelo de negocio definido, sostenible y con potencial de ser escalable a nivel nacional y regional.
Capacidades del equipo y la organización	La propuesta cuenta con un equipo multidisciplinario a tiempo completo con vasta experiencia en la temática propuesta.	20%	La propuesta no cuenta con un equipo fijo, a tiempo completo ni con experiencia como para llevar a cabo su solución.	La propuesta cuenta con un equipo a medio tiempo, sin las capacidades y/o la experiencia necesarias para llevar a cabo su solución.	La propuesta cuenta con un equipo a tiempo completo con experiencia.	La propuesta cuenta con un equipo multidisciplinario a tiempo completo con vasta experiencia.
Factibilidad de implementación	La propuesta cuenta con los recursos técnicos y un plan de trabajo que reflejan su potencial (técnico y económico) de ser ejecutada durante los 4 meses de pilotaje, destacando que la ejecución está sujeta a los montos entregados por las compañías.	25%	La propuesta no cuenta con los recursos técnicos, la experiencia, ni un plan de trabajo para llevarse a cabo en el corto plazo con el apoyo de las compañías.	La propuesta cuenta con los recursos técnicos pero no con experiencia ni un plan de trabajo para poder ser ejecutada en el corto plazo con el apoyo de las compañías de acuerdo a los montos a entregar.	La propuesta cuenta con los recursos técnicos y un plan de trabajo a largo plazo con el apoyo de las compañías de acuerdo a los montos a entregar.	La propuesta cuenta con los recursos técnicos y un plan de trabajo que reflejan su potencial de ser ejecutada durante los 4 meses de pilotaje con el apoyo de las compañías de acuerdo a los montos a entregar.

SÉPTIMO: Selección.-

Una vez realizado el proceso de evaluación en conformidad a lo establecido en las presentes bases, se publicará el listado de las propuestas mejor evaluadas, que por tanto pasa a la etapa de Beerstorming/Mentorías.

La notificación de los seleccionados será publicada a través de la página web oficial así como también informada por correo electrónico a cada uno de los postulantes seleccionados.

**CAPÍTULO V
ETAPA DE BEERSTORMING / MENTORÍAS**

Los equipos finalistas deberán participar en una jornada de beerstorming (mentoría) para el fortalecimiento de sus propuestas, su alineación con los objetivos de sostenibilidad de las organización e idear formas asertivas y creativas para comunicarlos mediante un pitch. Estas mentorías 1 a 1 consistirán en talleres de apoyo y soporte técnico, en beneficio de las startups seleccionadas para profundizar sobre su modelo de negocio, escalabilidad, formas de integración con la organización, y brindarles asesoramiento de cara al pitch inicial.

Las fechas de estas jornadas serán comunicadas oportunamente a los equipos finalistas. Los talleres de apoyo o mentorías serán provistos por Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor y Socialab, a través de sus “champions” (colaboradores), los cuales han sido seleccionados especialmente por su expertise técnico para apoyar a las startups. La participación de este proceso será obligatoria para los equipos seleccionados, requiriendo la presencia de al menos un miembro de cada equipo en la jornada. El no cumplimiento de esto último tiene como consecuencia la expulsión del proceso.

**CAPÍTULO VI
ETAPA DE PITCH INICIAL**

Una vez finalizado el proceso de Beerstorming/Mentorías antes indicado las startups presentarán frente a un jurado sus propuestas en el evento de Pitch virtual o presencial (por definir). La presentación debe tener una duración de 3 minutos donde expondrán sus propuestas junto a una ppt de apoyo, luego, se dará el paso al jurado para que en 3 minutos realice preguntas y/o entregue feedback relacionado.

PRIMERO: Fórmula de evaluación.-

Cada una de las iniciativas será evaluada en cada uno de los 5 criterios con nota de 1 (uno) a 4 (cuatro), siendo 1 (uno) la nota mínima y 4 (cuatro) la nota máxima.

Para el cálculo de la evaluación se ponderarán los puntos obtenidos por cada criterio de acuerdo a los porcentajes indicados, siendo este resultado la evaluación de la startup con el cual se establece el ranking de notas de los postulantes.

Tabla 2. Criterios de evaluación, ponderación y declaraciones descriptivas Pitch Inicial.

Criterio	Descripción General	Ponderación
Pertinencia y potencial de triple impacto (social, económico y medioambiental)	La propuesta soluciona uno o varios de los desafíos planteados con el potencial de generar impacto significativo en las compañías.	15%
Innovación	La propuesta incorpora elementos innovadores en procesos ya existentes o futuros, capaces de generar cambios disruptivos en las compañías.	15%
Modelo de negocios y escalabilidad	La propuesta tiene un modelo de negocio definido, sostenible y con potencial de ser escalable a nivel nacional y regional.	25%
Capacidades del equipo y la organización	La propuesta cuenta con un equipo multidisciplinario a tiempo completo con vasta experiencia.	20%
Factibilidad de implementación	La propuesta cuenta con los recursos técnicos y un plan de trabajo que reflejan su potencial de ser ejecutada durante los 4 meses de pilotaje, destacando que la ejecución está sujeta a los montos entregados por las compañías.	25%

SEGUNDO: Selección.-

La evaluación final de la startup corresponde al promedio de las evaluaciones de todos los jurados.

Una vez realizado el proceso de evaluación en conformidad a lo establecido en las presentes Bases, se seleccionarán las mejores startups para continuar a la Etapa de Aceleración de cara al Pitch final.

La notificación de los seleccionados será realizada el mismo día de la presentación del pitch y posteriormente para transparencia será publicada a través de la página web oficial.

TERCERO: Modalidad.-

El pitch inicial de 100+labs 2024 podrá ser ejecutado de manera online o presencial, según lo estimen conveniente los Organizadores, y previamente debidamente informado a los Participantes. Los proyectos seleccionados y que avancen a esta etapa deberán contar con al menos un representante que pueda presentar de manera online o asistir de manera presencial a ejecutar su pitch y conocer los resultados de la fase.

Las empresas organizadores no se hacen responsables por el financiamiento de transporte o viajes necesarios que se deba incurrir para que los proyectos cumplan con la condición previamente mencionada.

CAPÍTULO VII ETAPA DE ACELERACIÓN

Durante los meses posteriores se acelerará a las startups finalistas por medio de mesas técnicas donde los vincularemos con el equipo interno de 100+labs y con los “champions” de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, expertos y/o líderes de las áreas relacionadas a los desafíos, para armar un Business Case a presentar en el Pitch final. Este considera:

- Identificar y/o precisar el contenido, y forma o mecanismo que debiese seguir cada startup para eventualmente poder materializar la solución que propone, sea como posible proveedor o no de las compañías (Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor).
- Diseñar un piloto a implementar durante los 3-4 meses siguientes al pitch final. La eventual implementación de los pilotos quedará a entera discreción de las compañías (Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor).
- Establecer métricas y resultados claves para cada startup en el formato de Caso de Negocio entregado por Socialab.

CAPÍTULO VIII ETAPA DE PITCH FINAL

Una vez finalizado el proceso de Aceleración antes indicado las startups presentarán frente a un jurado especializado sus propuestas de Business Case en el evento de Pitch final en formato presencial. La presentación debe tener una duración de 6 (seis) minutos donde expondrán sus propuestas de Business Case junto a una ppt de apoyo, luego, se dará el paso al jurado para que en 4 (cuatro) minutos realice preguntas y/o entregue feedback relacionado.

PRIMERO: Fórmula de evaluación.-

Cada una de las iniciativas será evaluada en cada uno de los 5 (cinco) criterios con nota de 1 (uno) a 4 (cuatro), siendo 1 (uno) la nota mínima y 4 (cuatro) la nota máxima.

Para el cálculo de la evaluación se ponderarán los puntos obtenidos por cada criterio de acuerdo a los porcentajes indicados, siendo este resultado la evaluación de la startup, con el cual se establece el ranking de notas de los postulantes.

Tabla 3. Criterios de evaluación, ponderación y declaraciones descriptivas Pitch Final.

Criterio	Descripción General	Ponderación
Pertinencia y potencial de triple impacto (social, económico y medioambiental)	La propuesta soluciona uno o varios de los desafíos planteados con el potencial de generar impacto significativo en las compañías.	15%
Innovación	La propuesta incorpora elementos innovadores en procesos ya existentes o futuros, capaces de generar cambios disruptivos en las compañías.	15%
Modelo de negocios y escalabilidad	La propuesta tiene un modelo de negocio definido, sostenible y con potencial de ser escalable a nivel nacional y regional.	25%
Capacidades del equipo y la organización	La propuesta cuenta con un equipo multidisciplinario a tiempo completo con vasta experiencia.	20%
Factibilidad de implementación	La propuesta cuenta con los recursos técnicos y un plan de trabajo que reflejan su potencial de ser ejecutada durante los 4 meses de pilotaje, destacando que la ejecución está sujeta a los montos entregados por las compañías.	25%

SEGUNDO: Selección.-

La evaluación final de la startup corresponde al promedio de las evaluaciones de todos los jurados.

Una vez realizado el proceso de evaluación en conformidad a lo establecido en las presentes Bases, se seleccionarán a las mejores startups para premiarlas de acuerdo a lo expuesto en el Capítulo IX y continuar a la Etapa de Pilotaje.

La notificación de los seleccionados será realizada el mismo día de la presentación del pitch y posteriormente para transparencia será publicada a través de la página web oficial.

TERCERO: Modalidad.-

El pitch final de 100+labs 2024 será ejecutado de manera presencial en el marco del ETM Day 2024, a realizarse el 21, 22 o 23 de noviembre del presente año en Santiago, Chile. Los proyectos seleccionados y que avancen a esta etapa deberán contar con al menos un representante que pueda asistir de manera presencial a ejecutar su pitch y conocer los resultados finales.

Las empresas organizadores no se hacen responsables por el financiamiento de transporte o viajes necesarios que se deba incurrir para que los proyectos cumplan con la condición previamente mencionada.

CAPÍTULO VIII ETAPA DE PILOTAJE

Las startups ganadoras deberán implementar sus pilotos durante los meses de diciembre de 2024, enero, febrero y marzo de 2025; es decir los cuatro meses siguientes al pitch final. El proceso de pilotaje considera, al igual que el proceso de aceleración, la vinculación de las startups con el equipo interno de 100+labs y los “champions” de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor para darle continuidad al trabajo conjunto.

Esta etapa ofrecerá una variada cantidad de instancias y horas de trabajo por equipo, las que serán determinadas caso a caso según los objetivos identificados para cada startup. Entre las referidas instancias y jornadas de trabajo se dispondrán charlas y mentorías en temáticas relacionadas a los desafíos de las compañías, como también posibles sesiones de trabajo con los con equipos de internos de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor y Socialab. La efectiva realización y frecuencia de las sesiones de trabajo antes mencionadas quedará a criterio del equipo interno de 100+labs, lo que se determinará caso a caso según ello resulte procedente o necesario para cada startup.

CAPÍTULO IX ADJUDICACIÓN DE FONDOS Y PREMIOS

PRIMERO: Fecha y Lugar de Premiación.-

La premiación se realizará al cierre del Pitch final según se señala en el calendario del Capítulo X de estas bases. Cualquier modificación en las fechas y el programa se avisará con 5 (cinco) días hábiles de antelación.

SEGUNDO: Descripción del premio.-

- \$30 millones de pesos a repartir entre los 3 mejores casos de negocios.
- 1 cupo para participar en el DEMO DAY de Ambev, Brasil, a desarrollarse, a principios del 2025.
- 4 meses de aceleración con expertos de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor y Socialab, a través de un piloto para buscar la asociación a la cadena de valor de la compañía.

TERCERO: De la entrega de premios para los ganadores.-

Se procederá a la entrega de los fondos de la siguiente forma:

- Los pagos se realizarán a través de una transferencia electrónica desde Socialab a la cuenta bancaria (corriente, vista o ahorro) de la startup, siempre y cuando el titular de esta sea de la empresa postulante o el representante legal.
- El recibo de dinero se hará por medio de la firma online de un convenio entre Socialab y las startups ganadoras, donde se especifican los detalles relacionados a la entrega del premio.

- Socialab entregará el dinero a las startups y solicitará un reporte de uso de fondos como será indicado en el convenio con el fin de asegurar un adecuado uso de los fondos adjudicados por los ganadores.

Dentro de los primeros 15 días corridos luego del evento de premiación, las propuestas ganadoras deberán presentar a Socialab, Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor un Plan de trabajo detallando el presupuesto asociado a la realización del piloto (monto correspondiente al capital a ser entregado) una carta Gantt técnica de la ruta crítica del mismo, objetivos y kpis asociados. Este Plan será evaluado y, una vez aprobado, se realizará el proceso para el desembolso del monto del premio.

El capital sólo podrá ser utilizado para gastos directamente relacionados con la propuesta de piloto justificados en el plan presentado, de acuerdo con el párrafo primero y segundo del presente capítulo. No podrá ser usado para pago de servicios, impuestos, deudas o gastos personales que no se encuentren relacionados al piloto propuesto. Tampoco podrán utilizarse los fondos para realizar eventos como ferias, reuniones, cenas o fiestas.

Si la propuesta ganadora no cuenta con un plan de inversión realista y concreto validado por el equipo organizador, el desembolso se dejará sin efecto.

La propuesta ganadora deberá contar con un número de cuenta bancaria, debiendo expedir recibo oficial de recepción de los fondos. En caso de no contar con dicha cuenta, el equipo deberá presentar por escrito los datos completos de uno de sus integrantes a cuyo nombre se expedirá el pago correspondiente.

En forma independiente al cobro del capital, las startups ganadoras se comprometen a participar de reuniones con representantes de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor y Socialab una vez al mes por el plazo de 4 meses a contar desde el evento de premiación, para presentar los avances del piloto. El objetivo de dichas reuniones es determinar si los ganadores están haciendo buen uso/desembolso del capital que se les fue entregado a título de premio. Además, se comprometen a colaborar con la difusión de la convocatoria Accelerator 100+ participando de materiales publicitarios y/o eventos que tengan relación con Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, incluyendo eventos futuros de Accelerator 100+ durante el año 2024 y 2025.

En caso de que la propuesta ganadora incumpla con las condiciones establecidas en los párrafos anteriores al cabo de 4 meses, deberá reembolsar a la organización el 100% del capital / premios recibidos.

CUARTO: Documentación.-

Las startups ganadoras deben presentar en copia digital:

- Firma de Convenio de Colaboración.
- Constitución de la sociedad o extracto de la Constitución legal de la empresa.
- Copia de la cédula de identidad del representante legal, por ambos lados.

La no entrega en los plazos establecidos, la información incompleta o falsedad de los documentos señalados anteriormente, hará perder el derecho a percibir la asignación de los fondos y la entrega del resto de incentivos, sin ulterior reclamo, lo que será determinado, en tiempo y forma, por la organización de la Convocatoria.

QUINTO: Tribunal competente en caso de demandas.-

Para todos los efectos legales las partes implicadas se someten a la competencia de los tribunales de la ciudad y comuna de Santiago.

**CAPÍTULO X
CALENDARIO GENERAL DE LA CONVOCATORIA**

Etapa	Fechas
Lanzamiento de la convocatoria	12 de agosto de 2024
Recepción de postulaciones	desde el 12 de agosto de hasta el 12 de septiembre de 2024
Cierre de postulaciones	12 de septiembre de 2024 a las 23:59:59 hrs.
Evaluación interna	desde el 30 de septiembre hasta el 4 de octubre de 2024
Notificación Resultados	7 de octubre de 2024
Sesión de taller de pitch	Fecha por confirmar
Beerstorming (Mentorías)	desde el 7 de octubre de 2024 hasta el 21 de octubre de 2024
Pitch inicial	29 de octubre de 2024 formato a definir.
Aceleración (Business Case)	desde el 4 al 20 de noviembre de 2024
Pitch final	21, 22 o 23 de noviembre de 2024 formato presencial
Pilotaje	desde el 1 de diciembre de 2024 hasta el 1 de marzo de 2025

ANEXO 1 NIVELES DE MADUREZ TECNOLÓGICA (TRL)

Nivel de desarrollo - TRL

Los niveles de madurez tecnológica son los bloques constitutivos de un método para estimar la madurez de las tecnologías. Este concepto fue desarrollado en la NASA durante la década de 1970 para programas espaciales.

1. Tengo una idea que podría resolver un problema y he investigado cómo llevarla a cabo.
2. Tengo una propuesta de solución pero todavía no la pruebo con usuarios.
3. He probado con usuarios el interés por mi producto o servicio y estoy realizando pruebas para comprobar sus funcionalidades.
4. Realicé las pruebas reales de mi producto o servicio para comprobar sus funcionalidades.
5. Tengo un prototipo que debe ser validado en el mercado.
6. Tengo un prototipo que ya está siendo utilizado por usuarios finales reales.
7. Tengo un prototipo validado técnica y comercialmente en el mercado.
8. Tengo un producto o servicio validado comercialmente y que se puede utilizar por un gran número de usuarios.
9. Tengo un producto o servicio final que se puede producir a gran escala.

ANEXO 2 TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE PLATAFORMA WEB

<https://comunidad.socialab.com/challenges/A100Chile2024>

A continuación se establecen los términos y condiciones al que se obligan los usuarios de la plataforma de innovación social abierta del programa “100+labs Chile”. Por el sólo hecho de registrarse en la plataforma se entiende que los usuarios aceptan dichos Términos y Condiciones de uso que a continuación se señalan, siendo estos parte integral de las bases que rigen las convocatorias desarrolladas en <https://comunidad.socialab.com/>.

1. Datos personales y Privacidad:

Cada persona que desee participar en la plataforma deberá proporcionar datos personales por medio de un formulario de registro. La administración se compromete a que estos datos se utilizarán estrictamente para gestionar la inscripción y el logro de los fines de la plataforma, así como en los demás usos que fueran expresamente autorizados por los usuarios de esta plataforma conforme se indica en estos términos y condiciones y en el documento “POLÍTICA DE PRIVACIDAD” de Socialab, la cual se encuentra disponible en https://comunidad.socialab.com/uploads/files/POLITICA_DE_PRIVACIDAD_SOCIALAB.pdf.

El usuario declara expresamente que autoriza a la plataforma del programa “100+labs Chile” a mantener y almacenar la información personal que voluntariamente entregó en la ficha de registro.

Asimismo, el usuario autoriza de forma expresa que la información y datos personales entregados sean incorporados a la base de datos de Socialab, quedando este último expresamente facultado para almacenar y tratar dicha información con el fin de utilizarla para realizar conexiones entre los demás usuarios de la plataforma y/o los clientes de los distintos productos y servicios ofrecidos por Socialab. En caso de realizarse alguna de las conexiones antes mencionadas, Socialab informará al usuario de esta circunstancia y este podrá, a su solo arbitrio, indicar si desea conectarse con otros usuarios y/o los clientes de Socialab.

Aplicar Inteligencia Artificial respecto de la información proporcionada por el usuario. Socialab estará expresamente facultado para conectar la información y datos a la data de industria, ventas, desafíos, soluciones, características equipos, características mercado y cualquier otra información que permita encontrar patrones en las empresas que hayan tenido éxito o fracasos.

Mostrar públicamente al usuario, sus ideas, proyectos, iniciativas, entre otras que fueren presentadas en la plataforma, en las diversas redes y plataformas de Socialab, tales como, pero no limitadas a, su sitio web, newsletter y publicaciones en redes sociales, así como en medios de comunicación físicos o digitales.

Presentar públicamente conclusiones de la masa de datos recolectados de manera anonimizada, excluyendo toda referencia que pudiera reconducir, sea de manera directa o indirecta, al usuario.

Todas las sesiones públicas de las convocatorias estarán abiertas al público en general, pudiendo ser transmitidas por diferentes medios de comunicación. El contenido que se produzca por lo señalado en esta letra se considerará de carácter público, por lo que no se entenderá ningún deber de confidencialidad y compensación económica por parte de la administración de la página.

2. Propiedad Intelectual:

Los usuarios declararán expresamente ser los autores originales de las ideas y de los soportes a través de los cuales éstas se manifiestan. La responsabilidad de inscribir, de registrar o de gestionar los derechos de propiedad intelectual o industrial de las eventuales obras, softwares, diseños, marcas comerciales, patentes de invención o de cualquier tipo que sean reconocidas por la legislación vigente recae de forma exclusiva en los participantes.

Los usuarios aceptan que todo material que suban con el fin de complementar su iniciativa, podrá ser utilizado por plataforma del programa “100+labs Chile” con el objetivo de documentar el proceso, reproducir o promocionar en medios de comunicación la plataforma y los desafíos que se desarrollan en ella. Esta autorización no exclusiva,

sublicenciable y transferible, sin limitación territorial y temporal que realizan los usuarios no implica ningún tipo de retribución monetaria siendo de carácter gratuito.

La plataforma del programa “100+labs Chile” sus administradores e integrantes no se hacen responsables por las infracciones legales que hayan cometido los usuarios, en especial las relativas a propiedad intelectual e industrial, derechos de autor o vulneración de información confidencial debiendo los usuarios dejar indemne a las personas indicadas en la presente letra por dichas infracciones.

La plataforma del programa “100+labs Chile” no otorga ninguna garantía de ninguna especie por ningún tipo de perjuicio que pueda sufrir el usuario por la información, programas computacionales, aplicaciones o cualquier otro dato, obra contenido en la plataforma.

3. Forma de uso y obligaciones de los usuarios:

El acceso a la plataforma y su contenido, para información de los usuarios, se proporciona con el objeto del planteamiento y desarrollo de sus ideas/proyectos y en ningún caso con fines comerciales.

Los usuarios se comprometen a utilizar la plataforma de forma adecuada y para los fines que esta fue creada. Por consiguiente, deberán utilizar un lenguaje respetuoso, no promover ningún tipo de actividad que contravenga las leyes de la República, que promueva la discriminación como tampoco que atente contra el orden público, la moral o las buenas costumbres.

Se prohíbe a los usuarios suprimir, alterar, cubrir, falsificar derechos de autor, marca registrada u otros derechos de propiedad del sitio web y su contenido.

Se prohíbe a los usuarios realizar publicidad o promocionar algún producto con fines comerciales en la plataforma web.

4. Facultades de la administración:

La administración de la plataforma, tendrá la facultad de borrar aquellos comentarios que sean irrespetuosos y que no estén conformes con los fines que busca la página.

La administración podrá eliminar a aquellos usuarios que incumplan con cualquiera de las obligaciones y compromisos establecidos en los presentes Términos y Condiciones de uso así como también en los artículos de las bases que rigen las convocatorias desarrolladas en la plataforma.

La administración se reserva el derecho exclusivo de modificar, reemplazar, complementar y/o rectificar los presentes Términos y Condiciones de Uso de la plataforma obligándose a difundir dichas modificaciones de manera que los participantes y usuarios tengan pleno conocimiento de ello.

5. Disposiciones aplicables a usuarios que residan fuera de Chile:

El objetivo de la plataforma de innovación social abierta comunidad.socialab.com es crear una comunidad global donde la interacción e iteración de los contenidos sea abierta para todos los usuarios que se registren en ella. Por lo tanto, las disposiciones que a continuación se detallan se aplicarán a usuarios de todos los países:

- a. Se entrega el total consentimiento para que los datos personales proporcionados sean procesados y almacenados.
- b. Cualquier conflicto que se derive de los presentes Términos y Condiciones de uso se sujeta a la ley aplicable es la ley chilena y el domicilio se fija, para todos los efectos legales, en la ciudad de Santiago de Chile sometiéndose a la jurisdicción de sus tribunales.