~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR
Tus partners y/o Shareholders

- Desarrolladores y programadores IT
- Consultores del área de salud y transporte.
- Estudio de Diseño Industrial

ACTIVIDADES CLAVES
Para lograr tu propósito

- Publicar proyecto en página de inversores.
- Formar equipo interdisciplinario.
- Armar encuentro de difusión

RECURSOS CLAVES
Imprescindibles para lograr tu propósito

- usuario de transporte.
- colectivo/combis Asociados
- proveedores de wifi y sist. IT
- salida de conexión
- servicio de video integrado.
- servicio sanitizante

PROBLEMA IDENTIFICADO
Describíeo en una frase

Parada de Transporte

PROPÓSITO

cambiar la experiencia del usuario de transporte implementando Estaciones Inteligentes

El motivo de tu modelo de negocio de impacto

A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR
Los productos y/o servicios que escalan la solución

- rediseñar el concepto de paradas
- Implementación de IT y desarrollo
- análisis de datos comunitarios (Big Data)
- integrar necesidades del siglo XXI.

RELACIONES
Con los clientes y la comunidad de impacto

Clientes:
- Personales
- Directa

Comunidad de Impacto:
- Automatizado
- Directo

CANALES

-Modelo/Prototipo para habitar y/o usar
-Publicidad ATL.

SEGMENTOS
A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor

A quien le resolvemos el problema (usuarios)

- Pasajeros de transporte público y privado
- Sector sanitario

A quienes le vendemos la propuesta (cliente)
Entes Gubernamentales:
Área de Salud
Área de Transporte

Entes Privados:
Empresa de transporte para operarios de la industria local

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Análisis y estadística.
- Desarrollo de implementación
- Insumos (materiales, maquinaria, transporte)
- Recursos Humanos (estructura de empresa)

MÉTRICAS DE IMPACTO

Oportunidades
- Impacto en la salud de la comunidad
- Eficiencia Pública
- Diseño del producto interdisciplinario

Riesgos:
- Destinatario Final en el uso de la recolección de

FUENTES DE INGRESOS

Inversión Inicial
- Créditos de entes internacionales (BM, BID)
- Crowdfunding
- Socios/Aliados estratégicos.

Ingreso puesta en marcha.
- Espacio Publicitario dentro de la estación.
- Estado/ Entes Privados