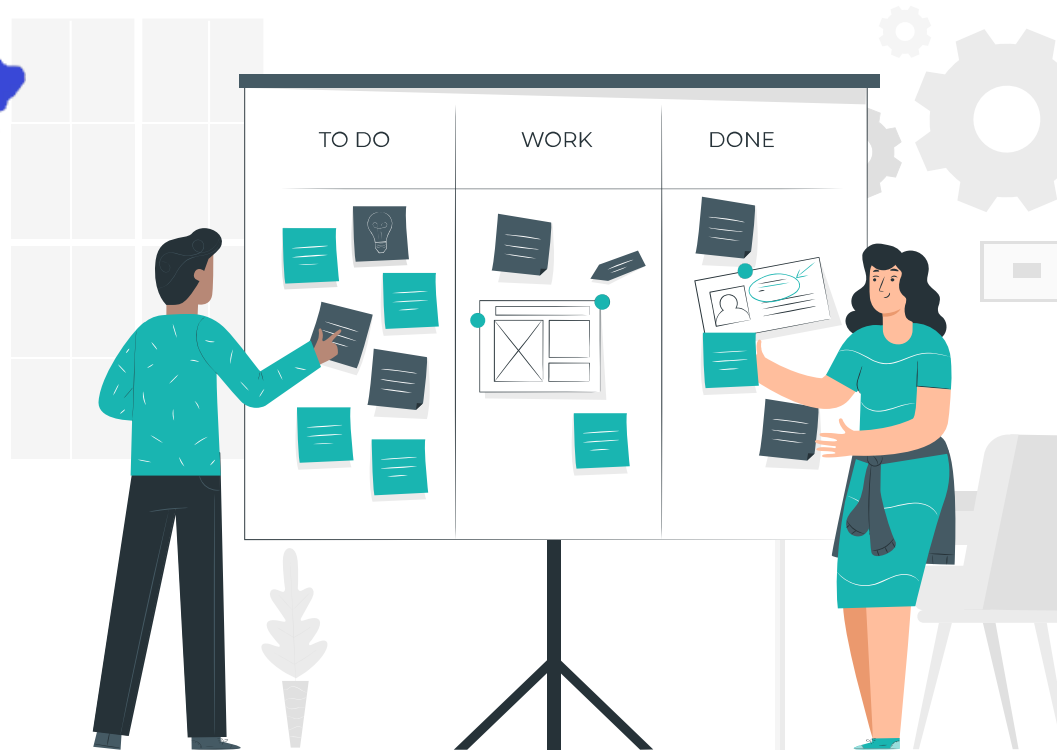


CADA
DÍA
CUENTA

LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



Material Viernes



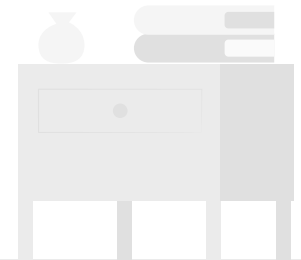


02. Presentación de la idea o reto

Si dentro del equipo está el postulante de la idea que nos fue asignada, iniciemos con esta persona para que nos cuente su motivación inicial y el camino por el cual transito para llegar a proponer esto como una idea o reto.

Si la idea no es de alguien del grupo, tomemos esto como punto de partida. No es necesario mantener la misma iniciativa pero sí que sirva como borrador inicial.

RETO DE DISEÑO: *¿Cómo podríamos utilizar estrategias de entretenimiento para comunicar qué es el COVID-19 y prevenir su propagación?*



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

1. ¿Cuales son tus Certezas?

1. El apoyo de material audiovisual genera gran interés en la población (jóvenes y niños)- Tenemos estadísticas que lo confirman.
2. Una imagen visualmente atractiva puede impactar a que las personas se puedan dar cuenta de la realidad que vivimos y de las consecuencias de lo que pasaría si no nos cuidamos.
3. Orientarse al por qué es clave.
4. El contenido que genere interacción puede ser interesante.
5. Servir de plataforma para conectar con otras ideas que otros estén trabajando. Hay muchas ideas que no son transmitidas por las noticias en LATAM. Hacer que más personas se sumen a otras iniciativas podría ser interesante para hacer exponencial la idea.

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

1. Supuesto 1: Los niños y jóvenes tienen una gran conexión con imágenes de alto impacto visual. Son ellos los que combaten el virus, son grandes verificadores de cumplir lo que se quiere comunicar.
2. Supuesto 2: La idea podría partir de una comunicación visual básica e incrementar a manera de sumatoria de esfuerzos con otras organizaciones la forma de llevarla a una producción audiovisual más compleja.

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

3. ¿Cuales son tus Dudas?

1. ¿Hay personas que aún no saben cómo prevenir el COVID-19? ¿El mensaje no les llega?
2. ¿Funcionarían las infografías enormes en los hospitales? ¿Costo/Beneficio de impresiones vs impacto?
3. ¿Podría funcionar un videojuego, algo más lúdico sería ideal? ¿Los costos podrían ser un problema?
4. ¿Cómo podríamos sumar a la idea de compartir.

04. Postulación final

Incluir aquí la descripción final de la idea definida en el grupo.

Estrategia de comunicación visual dirigida a los niños para facilitar el entendimiento del COVID-19 y de cómo prevenir su propagación.

