

Propuesta S-MAP Jóvenes Comprometidos

Como parte de los documentos que debían ser enviados para la etapa de co-creación en la convocatoria *Iniciativa por los jóvenes, Comprometidos*, se solicitó un modelo de Canvas que explicará en detalle el diseño y alcance de la propuesta.

En este documento encontrarán los modelos de Canvas del programa S-MAP. El primero está enfocado en el programa social del que hacen parte los beneficiarios del programa S-MAP y el segundo explica el modelo de negocio con el que S-MAP planea hacer sustentable su propuesta.

Luego podrán ver la propuesta económica del programa dividida en tres cuadros. El primero corresponde al presupuesto actual del programa para su implementación en 2019, el segundo al presupuesto proyectado a un año y el tercero condensa la información más relevante de toda la propuesta económica. Además, presentamos una propuesta económica del valor a cobrar por un servicio del programa Diseña tu vida S-MAP en un colegio privado o empresas interesadas en adquirir el mismo. Los precios se validaron con organizaciones del sector como Mentors4U y Quiero Mentoría, dos iniciativas con experiencia en ofrecer este tipo de servicios.

Por último, decidimos incluir una línea de tiempo que ilustra las metas que esperamos alcanzar, desde donde estamos actualmente hasta un año y medio después. Dividimos la línea con las metas a 1, 3, 6, 9, 12 y 18 meses.

CANVAS PROGRAMA SOCIAL DE BENEFICIARIOS S-MAP

<p>Cadena de Valor</p> <p>Beneficiarios directos -Estudiantes de colegios públicos de grado 9 a 11</p> <p>Beneficiarios indirectos -Padres de familia, profesores, orientadores y comunidad en general.</p> <p>Aliados -Mentors4U -LALA -UniAndes -Co-school -Asociaciones</p> <p>Agencias de financiación -Nacionales (Davivienda, Fundación corona, INNPULSA, Titanes Caracol) -Internacionales (Fundación Bill Gates, WWB, UNESCO)</p> <p>Capital social Estudiantes Universitarios</p> <p>Empleados -Voluntariado</p>	<p>Actividades Clave</p> <p>*Las actividades en detalle están descritas en el presupuesto.</p> <p>-Pre-mentoría: 3 sesiones en las que se hace una introducción de cada uno de los módulos, también es un espacio de validación de los contenidos y ajuste de las metodologías.</p> <p>-Talleres de formación: Los estudiantes toman talleres sobre liderazgo, habilidades socioemocionales, construcción de identidad, orientación vocacional, finanzas personales y conexión con oportunidades.</p> <p>-Mentoría transversal: Acompañamiento de un estudiante universitario durante 6 meses, con actividades propuestas por la metodología Designing Your Life</p> <p>-Evaluación: Recolección y análisis de los resultados del programa.</p> <p>Recursos Clave</p> <p>-Voluntarios Universitarios - Organismos públicos, como la secretaría de educación. - Organizaciones interesadas en el desarrollo de programas de mentoría, proyecto de vida y educación. - Ministerio de Educación Nacional - Redes de voluntariado y fundaciones</p>	<p>Problema identificado</p> <p>Los estudiantes de colegios públicos urbanos y rurales no cuentan con las herramientas y las habilidades socioemocionales para reconocer la importancia de construir un proyecto de vida con propósito. No tener un plan de vida impacta negativamente en el desarrollo de los jóvenes porque ellos deberán enfrentarse a problemas educativos y sociales como la deserción en la educación media y superior, la desinformación, la falta de vocación y el desempleo.</p> <p>Propósito</p> <p>S-MAP surge como una solución a diferentes problemas sociales, que nuestros compañeros y nosotros hemos tenido que enfrentar, como la deserción en la educación media y universitaria, la falta de acceso a la educación superior, la violencia escolar y el desempleo juvenil. Por esta razón, S-MAP presenta un programa de mentoría social y académica entre estudiantes universitarios y estudiantes de colegios públicos que incentive a los estudiantes de grados noveno, décimo y once en la construcción de un proyecto de vida con propósito.</p> <p>Propuesta de valor</p> <p>- El programa se desarrolla en el marco de Investigación Acción Participativa (IAP), lo cual permite que todos los actores sean sujetos de investigación capaces de proponer, implementar y evaluar su propia participación en el programa. Esto también permite que la comunidad construya un programa coherente con su entorno y que este se mantenga en el tiempo. - El proceso de mentoría entre pares jóvenes favorece el desarrollo de lazos de confianza y ayuda mutua, es un emparejamiento exitoso porque ambos actores aprenden del otro, no se sienten juzgados y son capaces de ser honestos para encontrar respuestas auténticas a sus preguntas. - El componente de mentoría se fundamenta en la metodología "Design your Life" de Stanford. Este programa ha sido probado en contexto diversos teniendo siempre resultados exitosos, y por eso es adaptable a cualquier comunidad.</p>	<p>Relaciones</p> <p>- Establecemos canales de comunicación directa con todos los actores por medio de grupos informales en redes sociales como Whatsapp, Facebook e Instagram. - Construimos la identidad y el valor del programa a partir de los aportes, opiniones y participación de los miembros de la Comunidad,</p> <p>Canales</p> <p>-Rector y profesores de los colegios. -Door to door -Asociaciones de egresados de las universidades - Asociación de padres de familia. -Organizaciones Universitarias y Estudiantiles - Redes sociales y página Web - Organizaciones Gubernamentales</p>	<p>Segmentos</p> <p>-Colegios Públicos de zonas rurales y urbanas de Colombia: -Estudiantes de grados Noveno, Décimo y Once. - Participantes de estratos 1, 2 y 3.</p>
<p>Estructura de costos</p> <p>Para implementar un proyecto en un colegio público actualmente tenemos presupuestado un costo que asciende a \$405 U.S.</p> <p>Los gastos y costos operativos calculados ascienden a \$742 US, donde algunos de ellos son: +Servicios de internet/telefonía +Refrigerios +Transportes +Contenido digital</p> <p>El costo total de implementación con costos y gastos operativos actualmente es de \$ 1,145 USD</p>	<p>Métricas de impacto</p> <p>Medición de los módulos de formación Tipo de evaluación: Método CIPP (Contexto, Insumos, Proceso y Producto) Evaluación formativa IAP Variables clave: - Cambios en habilidades socioemocionales como: Empatía, comunicación asertiva, Liderazgo, autoconocimiento y manejo de las emociones. - Percepción de la comunidad frente a la importancia de un proyecto de vida. - Trazabilidad de egresados del programa S-MAP. - Satisfacción de los estudiantes y la comunidad con el programa. - %de asistencia de los estudiantes del programa.</p> <p>Medición del programa en general Tipo de evaluación: Evaluación de Impacto Cualitativa.</p>	<p>Fuentes de ingresos</p> <p>- Recursos propios - Donaciones de Aliados</p> <p>A largo plazo: Margen de utilidad del modelo de negocio "Diseña tu vida S-MAP".</p>		

Ilustración 1. Modelo CANVAS del programa social en colegios Públicos de Colombia

CANVAS MODELO DE NEGOCIO DISEÑA TU VIDA S-MAP

<p>Cadena de Valor</p> <p>Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colegios privados - Empresas del sector público y privado que tengan programas de responsabilidad social. - Empresas que quieran capacitar el talento joven por medio de las herramientas que ofrece S-MAP. - Emprendimientos que quieran fortalecer su proceso de construcción de equipo, crecimiento y consolidación. <p>Aliados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones de egresados de universidades privadas y públicas - Organizaciones civiles como fundaciones y ONGs - Ministerios y organizaciones gubernamentales <p>Capital social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleados - Voluntarios 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado Para evaluar los colegios privados y empresas que se adapten a nuestra metodología se hace necesario explorar el sector asociado. - Campaña de mercado Como parte de cualquier organización, la campaña de mercado la utilizamos para lanzar nuestro servicio en este caso el servicio "Diseña tu vida". - Implementación del programa "Diseñando tu plan de vida" Acompañamiento de un estudiante universitario durante 6 meses, con actividades propuestas por la metodología Designing Your Life y algunos talleres virtuales. - Evaluación Recolección y análisis de resultados del programa. <p>Recursos Clave</p> <p>Capital Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleados - Voluntarios <p>Herramientas para marketing digital</p> <p>Impresos</p> <p>Página web</p>	<p>Problema identificado</p> <p>Los estudiantes de colegios privados no son conscientes de las herramientas que tienen a su disposición ni de la importancia de crear un plan de vida con propósito. Construir un plan de vida poco satisfactorio o que no cumple con un objetivo significativo genera problemas emocionales, deserción universitaria y relaciones interpersonales poco trascendentales.</p> <p>Propósito</p> <p>De acuerdo con los problemas sociales y culturales de esta población educativa el programa "Diseña tu vida S-MAP" brinda las herramientas pedagógicas y de pensamiento de diseño para que los jóvenes de colegios privados puedan reconocer las metodologías para crear un plan de vida con propósito.</p> <p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despertamos en los estudiantes el deseo por reconocer las herramientas y oportunidades que un proyecto de vida con propósito puede ofrecer, las cuales por algunas condiciones socioculturales no son tan visibles en esta población. - El proceso de mentoría entre pares jóvenes favorece el desarrollo de lazos de confianza y ayuda mutua, es un emparejamiento exitoso porque ambos actores aprenden del otro, no se sienten juzgados y son capaces de ser honestos para encontrar respuestas auténticas a sus preguntas. - El componente de mentoría se fundamenta en la metodología "Design your Life" de Stanford. Este programa ha sido probado en contextos diversos teniendo siempre resultados exitosos, y por eso es adaptable a cualquier comunidad. 	<p>Relaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecemos canales de comunicación formales por medio de la plataforma virtual y el correo S-MAP, y un canal informal en LinkedIn - Tenemos un modelo de atención no standard que nos ayuda a reconocer los objetivos del cliente y modelar el producto desde esos hallazgos. <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área comercial - Atención Presencial - Página web - Mailings 	<p>Segmentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colegios privados de estratos 4, 5 y 6, con el fin de ofrecer un servicio y así obtener una fuente de ingreso como base para implementar un programa S-MAP en colegios públicos de Colombia. - Estudiantes de grado décimo y once de colegios privados. - Empresas o multinacionales que tienen programas de responsabilidad social Invertirían en S-MAP para que podamos llevar el programa a diferentes colegios públicos del país o que ven a S-MAP como una plataforma de capacitación de talento humano.
<p>Estructura de costos</p> <p>COSTOS PROYECTADOS A 1 AÑO</p> <p>Necesitamos cubrir \$3,050 USD en costos operativos para beneficiar 50 estudiantes de un programa de mentoría en un colegio Público cada año.</p> <p>Para implementar un programa "Diseña tu vida" de 50 personas en un colegio privado se necesitan \$2,768 USD.</p> <p>Gastos y costos de operación a 1 año ascienden a 14,736 USD comprendidos entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> +Salarios +Marketing +Gastos operativos +Internet y servicios +Página web +Dominio +Bienestar equipo +Alquiler oficinas We Work 		<p>Métricas de impacto</p> <p>Evaluación de los módulos Design Your Life Tipo de evaluación: Test Design your life y método CIPP (Contexto, Insumos, Proceso y Producto).</p> <p>Variables clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepción de la comunidad frente a la importancia de un proyecto de vida. - Trazabilidad de egresados del programa Diseña tu vida S-MAP. - Satisfacción de los estudiantes y la comunidad con el programa. - %de asistencia de los estudiantes del programa. 	<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Con el desarrollo de un programa "Diseña tu vida S-MAP" en un colegio privado obtenemos ingresos de 10,089 USD con un margen de utilidad de \$ 7,320 USD.</p> <p>Al vender un servicio de "Diseña tu vida S-MAP" en una empresa pública o privada obtendremos ingresos de 10,089 USD con un margen de utilidad de \$7,320 USD.</p> <p>Con el apoyo de distintas entidades, las donaciones ascenderán a un valor de \$2,899 USD.</p> <p>Capital Semilla- Comprometidos: \$10,000 USD</p>	

Ilustración 2. Modelo CANVAS colegios privados y empresas

Propuesta económica S-MAP

Presupuesto Actual 2019

PRESUPUESTO PROYECTO S-MAP ACTUAL		
Actividad	Rubro	Costo
Inauguración del programa	Reglamentos y consentimientos	\$ 50.000,00
Pruebas iniciales a los seleccionados	Fotocopias	\$ 32.400,00
FASE DE PREMENTORIA		
Introducción al modulo de liderazgo	Recursos y materiales	\$ 14.000,00
Introducción al modulo de orientación vocacional		\$ 15.000,00
Introducción al modulo académico		\$ 30.000,00
FASE DE MENTORIA		
TALLERES DE FORMACIÓN		
Módulo de Liderazgo		
Talleres de Liderazgo	Recursos y materiales	\$ 54.600,00
Talleres Habilidades socioemocionales		
Construcción de Identidad		
Módulo de Orientación vocacional		
Orientación vocacional	Recursos y materiales	\$ 25.000,00
Conexión con oportunidades		
Emprendimiento y finanzas personales		
PROCESOS DE FORMACIÓN TRANSVERSAL		
Sesiones del módulo académico		
Lenguajes y sociedad	Recursos y materiales	\$ 75.000,00
Brigada Estudiantil		
Pensamiento cuantitativo STEAM		
Proceso de mentoría Design Your Life		
Fase 1: Empatizar	Ejecución total	\$ 1.000.000,00
Fase 2: Definir		
Fase 3: Idear		
Fase 4: Prototipar		
Fase 5: Especificar		
Actividad de despedida mentores, padres y estudiantes	Recursos y locativas	\$ 100.000,00

Subtotales Programa S-MAP Actual		
	COP	USD
Inicio del programa	\$ 82.400,00	\$ 23,89
Pre-mentoría	\$ 59.000,00	\$ 17,11
Modulo de liderazgo	\$ 54.600,00	\$ 15,83
Modulo de orientación vocacional	\$ 25.000,00	\$ 7,25
Modulos académicos	\$ 75.000,00	\$ 21,75
Proceso de mentoría	\$ 1.000.000,00	\$ 289,94
Cierre del programa	\$ 100.000,00	\$ 28,99
TOTAL	\$ 1.396.000,00	\$ 404,76

Costos y gastos de operación	Costo COP	Costo USD
Servicios de internet/telefonía	\$ 840.000,00	\$ 244,19
Refrigerios	\$ 960.000,00	\$ 279,07
Transportes	\$ 504.000,00	\$ 146,51
Contenido digital	\$ 250.000,00	\$ 72,67
TOTAL GASTOS + COSTOS	\$ 2.554.000	\$ 742,44

PRESUPUESTO TOTAL COP	\$ 3.950.000
PRESUPUESTO TOTAL USD	\$ 1.145

Presupuesto Projectado a 1 año

PRESUPUESTO PROYECTO S-MAP ANUAL				
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin	Rubro	Costo
Inauguración del programa	25 de enero de 2020	25 de enero de 2020	Reglamentos y consentimientos	\$ 2.550.000,00
Pruebas iniciales a los seleccionados	1 de febrero de 2020	1 de febrero de 2020	Fotocopias	\$ 50.000,00
FASE DE PREMENTORIA				
Introducción al modulo de liderazgo	8 de febrero de 2020	29 de febrero de 2020		\$ 30.000,00
Introducción al modulo de orientación vocacional	7 de marzo de 2020	28 de marzo de 2020	Recursos y materiales	\$ 30.000,00
Introducción al modulo académico	4 de abril de 2020	25 de abril de 2020		\$ 50.000,00
FASE DE MENTORIA				
TALLERES DE FORMACIÓN				
Módulo de Liderazgo				
Talleres de Liderazgo	9 mayo 2020	30 mayo 2020		
Talleres Habilidades socioemocionales	6 junio 2020	27 junio 2020	Recursos y materiales	\$ 625.000,00
Construcción de Identidad	4 julio 2020	25 julio 2020		
Módulo de Orientación vocacional				
Orientación vocacional	1 agosto 2020	29 agosto 2019		
Conexión con oportunidades	5 septiembre 2020	26 septiembre 2020	Recursos y materiales	\$ 65.000,00
Emprendimiento y finanzas personales	3 octubre 2019	31 octubre 2019		
PROCESOS DE FORMACIÓN TRANSVERSAL				
Sesiones del módulo académico				
Lenguajes y sociedad				
Brigada Estudiantil	9 mayo 2020	31 octubre 2020	Recursos y materiales	\$ 120.000,00
Pensamiento cuantitativo STEAM				
Proceso de mentoría Design Your Life				
Fase 1: Empatizar	9 mayo 2020	30 mayo 2020		
Fase 2: Definir	6 junio 2020	27 junio 2019		
Fase 3: Idear	4 julio 2020	25 julio 2020	Ejecución total	\$ 4.450.000,00
Fase 4: Prototipar	1 agosto 2020	29 agosto 2020		
Fase 5: Especificar	5 septiembre 2020	26 septiembre 2020		
Actividad de despedida mentores, padres y estudiantes	7 noviembre 2020	7 noviembre 2020	Recursos y locativas	\$ 2.550.000,00

Subtotales Programa S-MAP Projectado		
	COP	USD
Inicio del programa	\$ 2.600.000,00	\$ 753,84
Pre-mentoría	\$ 110.000,00	\$ 31,89
Modulo de liderazgo	\$ 625.000,00	\$ 181,21
Modulo de orientación vocacional	\$ 65.000,00	\$ 18,85
Modulos académicos	\$ 120.000,00	\$ 34,79
Proceso de mentoría	\$ 4.450.000,00	\$ 1.290,23
Cierre del programa	\$ 2.550.000,00	\$ 739,34
TOTAL	\$ 10.520.000,00	\$ 3.050

Costos y gastos administrativos	Tiempo	Numero de personas	Costo COP
Salarios	Enero - Diciembre	2	\$ 28.800.000,00
Marketing	Enero - Diciembre	1	\$ 10.200.000,00
Gastos operativos	Enero - Diciembre	-	\$ 765.000,00
Internet y servicios	Enero - Diciembre	-	\$ 1.200.000,00
Pagina web	Marzo - Mayo	1	\$ 2.000.000,00
Dominio	Abril	1	\$ 1.500.000,00
Bienestar equipo	Mayo - Diciembre	-	\$ 3.000.000,00
Alquiler oficinas We Work	Mayo - Diciembre	-	\$ 3.360.000,00
TOTAL GASTOS + COSTOS COP			\$ 50.825.000
TOTAL GASTOS + COSTOS USD			\$ 14.736

PRESUPUESTO TOTAL COP	\$ 61.345.000
PRESUPUESTO TOTAL USD	\$ 17.786

Flujo de ingresos y egresos S-MAP proyectado

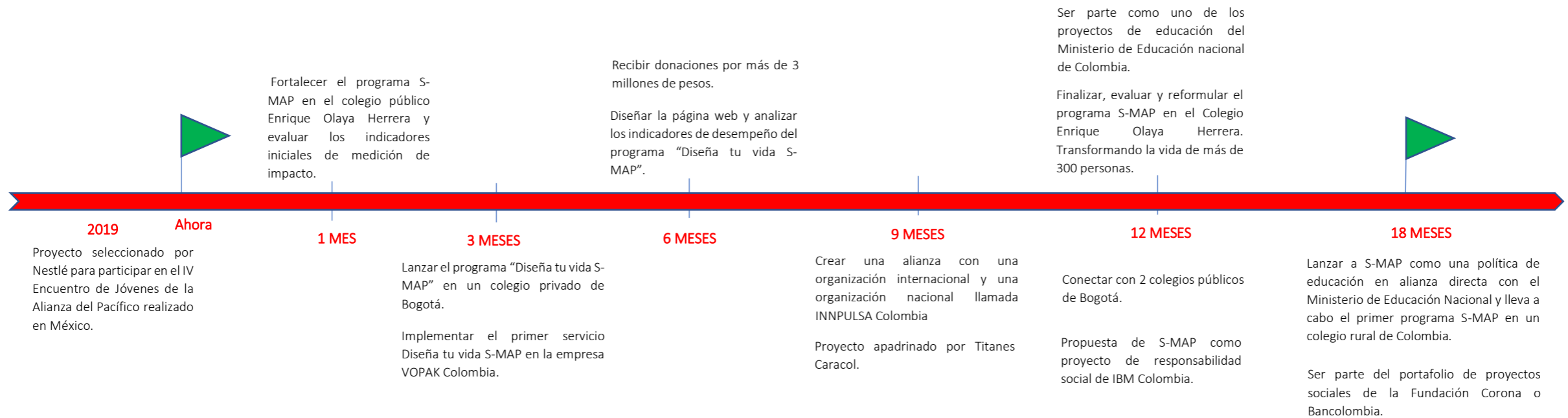
	COP	USD
Costo operativo programa diseñando tu vida S-MAP	\$ 9.550.000,00	\$ 2.768,92
Precio programa diseñando tu vida S-MAP	\$ 34.800.000,00	\$ 10.089,88
Utilidad por programa diseñando tu vida S-MAP	\$ 25.250.000,00	\$ 7.320,96
Costo operativo Proyecto Social S-MAP	\$ 10.520.000,00	\$ 3.050,16
Utilidad ejecución de los programas	\$ 14.730.000,00	\$ 4.270,80

Ingresos		
	COP	USD
Por ventas	\$ 34.800.000,00	\$ 10.090
Por donaciones	\$ 10.000.000	\$ 2.899
Comprometidos Capital Semilla	\$ 34.490.000	\$ 10.000
	\$ 79.290.000	\$ 22.989
Costos		
Costos de operación Proyecto S-MAP	\$ 10.520.000	\$ 3.050
Costos y gastos administrativos	\$ 50.825.000	\$ 14.736
	\$ 61.345.000	\$ 17.786
Utilidad Total	\$ 17.945.000	\$ 5.203

Precio de un servicio Diseña tu vida en un colegio Privado o empresas interesadas

PROPUESTA ECONÓMICA PROGRAMA DISEÑANDO TU VIDA "S-MAP" para 50 personas		
Actividades	Tiempo	Costo
Conovcatoria y evento de inauguración del programa en la institución educativa	7 meses	\$ 3.200.000
Capacitación de mentores y selección de participantes		\$ 9.800.000
Sesiones de mentoría y seguimiento		\$ 14.100.000
Evento de cierre (70 personas)		\$ 3.200.000
Evaluación y reporte		\$ 4.500.000
Valor total programa de mentoría por colegio COP		\$ 34.800.000
TRM (\$3,449) USD		\$ 10.090

Challenges S-MAP 2020-2021





S-MAP

Programa de mentoría social y académica



DISEÑA TU VIDA Y CREA TU FUTURO