

El turista se siente desamparado y a la defensiva y pierde su valioso tiempo en actividades redundantes como cambio de divisas, contrataciones de actividades, búsqueda de mapas, diferencias idiomáticas, temas de salud etc..en lugar de enfocarse netamente en disfrutar de su destino vacacional, en un marco de seguridad.

### ¿Quién?

El Turista extranjero por su diferencia cultural e idiomática que debe perder su tiempo al intentar orientarse, contratar servicios etc.. logrando sólo estresarse y muchas veces temiendo ser estafado al viajar y desestima destinos por estos temores y no disfruta su estadía.

### ¿Qué?

PASÁ es una integración en red que contiene y resuelve los problemas del turista como idiomáticos, de cambio de divisas, pago virtual, contratación de prestadores, hoteles, comidas, etc.. con certificación, respaldo y control del Estado. Se entrega una SIM card para establecer la red que integra lo necesario en el smartphone del turista.

### ¿Cómo?

Deben cerrarse acuerdos con las prestadoras de servicios de telefonía móvil para que integren la SIM card y con proveedores de datos ej Google Maps para que destinen servidores específicos resumidos . Al momento se contactó a empresas extranjeras que han desarrollado tarjetas SIM para mensajería de texto universales.

### ¿Cuánto?

No puede estimarse debidamente ya que a un particular las compañías de telefonía implicadas no le brindan esos datos tal vez con una participación estatal estarían disponibles las cifras. El proyecto se enfoca a mejorar el Turismo a nivel institucional , los ingresos pueden darse por fee a los prestadores, inclusión de sus propias Apps reducidas o contribuciones voluntarias por satisfacción o publicidades.